

# François Lopez

## Concepteur Multimédia et de formations en ligne

[lopez.francois@gmail.com](mailto:lopez.francois@gmail.com)

(514) 576-6371

Étant donné ma spécialisation en développement de formations en ligne et en présentations visuelles, j'ai dû développer une expertise avancée avec les logiciels de la suite Adobe et les systèmes de gestion de contenu (CMS, LMS). Ayant travaillé étroitement avec différents départements de marketing, j'ai aussi une excellente connaissance des enjeux liés à l'ensemble des méthodes et des pratiques marketing sur Internet et les terminaux portables.

## EXPÉRIENCE

### Concepteur de formations en ligne et marketing numérique

#### Polygon protection incendies - Boisbriand, QC - Octobre 2018 - Mars 2020

Mes tâches principales étaient la conception pédagogique et le développement de cours d'apprentissage en ligne pour les techniciens en protection contre les incendies afin de m'assurer que leurs inspections et réparations sont conformes aux normes canadiennes. Ceci comprenait l'intégration et l'infographie multimédia, la conception et la mise en œuvre du son ainsi que l'enregistrement et le montage vidéo.

Mon rôle était principalement de concevoir des cours pour des émissions en ligne pour le LMS de Polygon (Moodle). Cela comprenait le développement à partir de scénarimages et d'organigrammes conçus en collaboration avec les experts en inspection et conception de systèmes de protection contre les incendies.

### Concepteur de formations en ligne

#### Cognibox - Shawinigan, QC - Avril 2018 - Octobre 2018

Mes tâches principales étaient la conception pédagogique et le développement de cours d'apprentissage en ligne pour les clients de Cognibox (domaines pharmaceutique, minier et industriel). Ceci comprenait l'intégration et l'infographie multimédia, la conception et la mise en œuvre du son.

### Concepteur multimédia et de formations en ligne

#### Hewitt Centre de formation- Pointe-Claire, QC - mai 2012 - mai 2015

Mes principales tâches étaient la conception andragogique ; la conception et le développement de formations en ligne ; l'intégration et l'infographie multimédia ; la conception sonore et la réalisation ainsi que le montage vidéo.

Mon rôle était principalement de concevoir des cours pour des diffusions en ligne dans le LMS de Caterpillar. Ceci inclus du développement à partir de scénarimages et d'organigrammes conçu en collaboration avec les experts en la matière (SME).

### Spécialiste formations en ligne

#### TD Assurance - Montréal, QC - avril 2007 - septembre 2011

Mon rôle était de développer des applications de formations en ligne pour les analystes en assurances qui commencent ainsi que pour la formation continue. J'étais secondé d'une équipe de spécialistes de contenu avec lesquels je travaillais en étroite collaboration pour assurer une formation conforme avec le marché financier. J'étais aussi le Webmestre du site Intranet (Learning Center) du département de formation et développement (ressources humaines).

### Concepteur multimédia et de formations en ligne

#### IsaiX Technologies - Montréal, QC - février 2002 - décembre 2006

Je devais veiller à ce que les normes graphiques de nos clients soient respectées. J'avais aussi la tâche d'élaborer et de planifier une arborescence et un plan de site adapté aux contenus textuels et graphiques fournis par le client ou le scripteur. Je proposais ensuite des maquettes d'interfaces avec un résumé écrit des fonctionnalités de chaque écran ; tels boutons, liens externes et internes, animations et tests d'apprentissage interactifs.

### Designer graphique, développeur et intégrateur multimédia

#### Vox Design et Communication - Montréal, QC - septembre 2000 - décembre 2001

J'avais surtout la tâche de créer des sites Internet et d'en faire la mise à jour. Il m'arrivait aussi fréquemment de travailler sur des documents destinés à l'impression.

En tant que pigiste contractuel

### **Concepteur formations en ligne**

**Vidéotron - Montréal, QC- juin 2017 – novembre 2017**

Mes principales tâches sont la conception andragogique ; la conception et le développement de formations en ligne ; l'intégration et l'infographie multimédia ; la conception sonore et la réalisation ainsi que le montage vidéo. Mon rôle est principalement de concevoir des cours pour des diffusions en ligne dans le LMS de Vidéotron.

### **Coordinateur marketing**

**Franesse - Ville Saint-Laurent, QC – mars 2017 – juin 2017**

Mise à jour du catalogue et du site web suivant les normes graphiques de la compagnie. Conception des infolettres et des pamphlets publicitaires. Conception des images des produits via l'utilisation de Showcase (3D). Consultant marketing. Présentations visuelles. Montage et conception vidéo. Conception sonore. Gestion des réseaux sociaux.

### **Concepteur multimédia**

**EXM - Blainville, QC- février 2016 - mars 2017**

Mise à jour du catalogue et du site web suivant les normes graphiques de la compagnie. Conception des infolettres et des pamphlets publicitaires. Conception des images des produits via l'utilisation de Showcase (3D). Consultant marketing. Présentations visuelles. Montage et conception vidéo. Conception sonore.

### **Concepteur de formation en ligne, intégrateur et infographiste multimédia**

**RONA - Boucherville, QC - mai 2015 - octobre 2015**

Mon rôle était de concevoir une formation en ligne sur le nouveau mode de paiement web pour les employés du service à la clientèle. Ceci inclut l'analyse des besoins et la conception du scénarimage en collaboration avec les experts en la matière (SME).

### **Mes Aïeux**

En collaboration avec un programmeur, j'ai conçu les animations, l'intégration et l'interactivité (ActionScript) du site La Ligne Orange de ce groupe populaire. Mon principal défi était d'animer et d'intégrer les illustrations que Michel Rabagliati avait conçues pour la pochette de leur CD. Flash, Photoshop et Dreamweaver sont les principaux logiciels utilisés.

### **Camouset - entretien de camion**

Site Web présentant les services de cette entreprise spécialisé dans l'entretien de camion lourd. Flash, Photoshop et Dreamweaver sont les principaux logiciels utilisés.

## **FORMATIONS**

### **BAC en Arts Visuels**

**Université du Québec à Montréal - Montréal, QC 1997**

### **Diplôme d'études professionnels en Multimédia**

**Institut Demers - Montréal, QC 1999**

## **COMPÉTENCES**

Développeur web ; infographie ; UX & UI designer ; intégrateur multimédia ; concepteur formations en ligne (concepteur EAO -enseignement à distance, didacticiel) PAO (publication assistée par ordinateur) MAO (musique assistée par ordinateur) ; montage vidéo et audio.

## **LOGICIELS CONNUS**

Captivate ; Flash (Animate) ; Dreamweaver ; WordPress ; InDesign ; Photoshop ; Illustrator ; Storyline ; ProTools ; Audition ; Premiere ; PowerPoint ; Word ; Acrobat Pro.

Plates-formes : Windows et Mac.

## **MES PRINCIPALES RÉALISATIONS SELON LES ENTREPRISES ET LES CONTRATS**

### **Polygon (2020)**

[FireFlex VACTEC](#)

Formation en ligne sur les procédures de démarrage du FirexFlex VACTEC

**Technologies employées** : Captivate, Photoshop, Illustrator, Premiere, PowerPoint, Word, Audition, Canon EOS 80D DSLR, Micro, Audition.

## **Vidéotron (2017)**

### [Traitement d'une demande d'enquête de crédit](#)

Formation en ligne sur cette nouvelle procédure chez Vidéotron.

**Technologies employées** : Captivate, Photoshop, Illustrator, Premiere, PowerPoint, Word, Audition, Caméscope, Micro, Audition.

## **RONA (2016)**

### [Cliquez. Achetez. Ramassez en magasin.](#)

Formation en ligne sur cette nouvelle procédure chez RONA.

**Technologies employées** : Captivate, Photoshop, Illustrator, Premiere, PowerPoint, Word, Audition, Flash (Animate), Micro, Audition.

## **Hewitt Centre de formation (2012 – 2015)**

### [Trench Boxes Handling](#)

Cette formation enseigne comment manipuler des boîtes de tranchés de manière sécuritaire.

**Technologies employées** : Captivate, Dreamweaver, Photoshop, Illustrator, Flash, Premiere, PowerPoint, Word, Audition, Caméscope, Micro, Interface M-Audio (enregistrement).

### [Employee Committees at a Glance](#)

Information sur le comité des employés et ses objectifs.

**Technologies employées** : Captivate, Dreamweaver, Photoshop, Illustrator, Flash, PowerPoint, Word.

### [Mise à jour de la formation Cariste](#)

Mise à jour pour le renouvellement de la certification en tant que cariste professionnel.

**Technologies employées** : Captivate, Dreamweaver, Photoshop, Illustrator, Flash, Premiere, PowerPoint, Word, Audition, Caméscope, Micro, Interface M-Audio (enregistrement).

## **TD Assurance (2007 – 2011)**

### [Résolution des problèmes des clients](#)

Site de formation en ligne sur la résolution des problèmes des clients. Cette formation indique les méthodes à utiliser pour arriver à corriger les principaux problèmes encourus par les clients au niveau de leurs assurances.

**Technologies employées**: Captivate, Dreamweaver, Photoshop, Illustrator, Flash, PowerPoint, Word.

### [Déontologie](#)

Extrait du module de formation en ligne sur la déontologie au sein de TD Assurance. C'est un classeur virtuel interactif avec toute l'information nécessaire sur la déontologie.

**Technologies employées**: Captivate, Dreamweaver, Photoshop, Illustrator, Flash, PowerPoint, Word.

## **IsaiX Technologies (2002 – 2006)**

### [ScotiaBank](#)

Site de formation en ligne qui permet à l'utilisateur de mieux comprendre les services offerts par cette banque dans le domaine hypothécaire.

Réalisé seul sur une période approximative de deux mois, ce site fut développé à l'aide des logiciels Flash, Photoshop et Dreamweaver et des langages de programmation tel ActionScript et JavaScript.

**Technologies employées:** Captivate, Dreamweaver, Photoshop, Illustrator, Flash, PowerPoint, Word.

#### Novartis

Présentation d'un tiré-à-part pour la compagnie Novartis et son produit : Diovan.

J'étais le principale développeur et concepteur des tiré-à-parts, communément appelé "reprint guide". Flash et ActionScript ont été utilisés pour la conception et le développement de cet outil fortement apprécié par nos clients. Une période d'environ un mois a été nécessaire pour le modèle de base qui fut alors utilisé pour les tiré-à-parts successifs. La période de développement était alors d'environ 3 jours à une semaine. J'ai aussi été le principal développeur qui s'est occupé à améliorer l'application sur une période d'environ un an, tout en créant sur mesure le produit pour nos clients.

**Technologies employées:** Captivate, Dreamweaver, Photoshop, Illustrator, Flash, PowerPoint, Word.

#### RBC - NFL

Développé pour un CD interactif, cette présentation interactive de marketing décrit les services du consultant financier Thomas A. Tourek pour les joueurs professionnels de la NFL.

J'ai travaillé seul sur ce projet. Pour ce faire, j'ai utilisé les logiciels Flash et Photoshop et le langage de programmation ActionScript.

**Technologies employées:** Captivate, Dreamweaver, Photoshop, Illustrator, Flash, PowerPoint, Word.

#### **Vox Design et Communication (2000 – 2001)**

##### Vox Communication Intégrée

Site présentant les services multimédias de cette compagnie.

J'ai participé activement au développement, au design, à la fonctionnalité, à la conception sonore et à l'intégration du volet multimédia du site de. Flash, Photoshop et SoundForge sont les principaux logiciels utilisés.

**Technologies employées:** Captivate, Dreamweaver, Photoshop, Illustrator, Flash, PowerPoint, Word, SoundForge.

##### Iugo Ventures

Site Web présentant les services de cette entreprise spécialisé dans le capital de risque. En collaboration avec mon directeur artistique, je m'assurais de la fonctionnalité des interactivités et de l'ergonomie des interfaces usagers ainsi qu'une participation active dans le design visuel.

Flash, Photoshop et Dreamweaver sont les principaux logiciels utilisés.

**Technologies employées:** Captivate, Dreamweaver, Photoshop, Illustrator, Flash, PowerPoint, Word.

##### Documents imprimés et conception de logos

J'ai conçu plusieurs pamphlets publicitaires ainsi que des cahiers et des panneaux de présentations pour des "show case" du domaine pharmaceutique et des logos corporatifs.

**Technologies employées:** Photoshop, Illustrator, InDesign.